

PLAN SECTORIAL MANUFACTURAS DE MADERA 2011

ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL

Participación Agrupada Feria ZOW de Bad Salzuflen (14-17 Febrero 2011)
Participación Agrupada Feria INTERZUM de Colonia (25-28 Mayo 2011)
Stand Informativo Feria Fruit Logistic de Berlín (9-11 Febrero 2011)

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL SECTOR DE LA MADERA:

Misiones inversas

MADERALIA en Valencia, con prescriptores y periodistas (1-30 Noviembre 2011)

RR.PP. para el posicionamiento de la imagen del sector de la madera y mueble (Enero-Diciembre 2011):

Campaña de publicidad de envases y embalajes de madera en google internacional.
Campaña de publicidad y comunicación de envases y embalajes de madera en medios internacionales
Campaña de publicidad "molduras para cuadros".
Campaña de publicidad, material de promoción y difusión de envases y embalajes
Actualización de la web en ingles de biomasa de madera recuperadas.

Eventos sectoriales (1- 30 Noviembre) :

Enclaves: Congreso sobre "Presente y Futuro de la Industria de la Madera".
Jornada Técnica Logística y suministro de Biomasa para usos energéticos.

MISIONES COMERCIALES DIRECTAS

Misión comercial directa a MEXICO ((7-11 Marzo 2011)
Misión comercial directa a PANAMA (4- (Abril 2011)
Misión comercial directa a MARRUECOS (9 - 13 Mayo 2011)
Misión comercial directa a TUNEZ (12 -16 Septiembre 2011)
Misión comercial directa de mobiliario urbano y parques infantiles a CHILE (23-27 Mayo 2011)

PROSPECCION DE MERCADOS

Misión de estudio Perú (18-22 Julio 2011)
Estudio posicionamiento del sector de la madera en los mercados Internacionales (Enero-Diciembre 2011)
Investigación de mercado sector puertas. Qatar- Emiratos Árabes (Enero - Diciembre 2011)