



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

ICEX

Plaza de España - Puerta de Navarra, s/n - 41013 - Sevilla
Apartado de Correos 412 - 41080 - Sevilla
Teléfono: 954 29 80 70
Fax 954 23 21 38
Email: sevilla@mcx.es

Boletín Electrónico de Comercio Exterior

Nº 9/2009 – Diciembre

Diciembre 2009

Coyuntura¹

INTERNACIONAL: La actualidad económica del mes de noviembre ha sido capitalizada por la publicación de los datos de crecimiento de las principales potencias mundiales. **Prácticamente todos los países se han subido al tren de la recuperación.** No ha habido grandes sorpresas pero después de la dureza de los últimos meses ello ha sido muy bien recibido. Ahora no esperamos que el tren se detenga, pero sí que le cueste coger velocidad. Los efectos colaterales de la recesión han sido muy importantes y las secuelas durarán más tiempo del deseado.

Estados Unidos fue de los primeros países desarrollados en anunciar un a tasa de crecimiento intertrimestral positiva. Con un avance del 0,7% sobre el trimestre anterior (descenso del 2,5% interanual) reafirma su capacidad de liderazgo de la economía mundial a pesar de haber sufrido la peor recesión desde la finalización de la segunda guerra mundial. De todas formas, la economía estadounidense ha quedado tocada, y el camino hacia una tasa de crecimiento mayor será lento. Prueba de ello es que gran parte del repunte del producto interior bruto, PIB, se debe a los incentivos públicos a la compra de vehículos. Quitando el efecto de los planes de estímulo económico, no hay muestras de que el consumo privado avance con solidez.

Una peculiaridad del actual proceso de recuperación mundial es el impulso que está recibiendo de las economías emergentes con **China y Brasil** al frente. Por lo que respecta al gigante asiático, los principales indicadores continúan ofreciendo tasas de crecimiento espectaculares, pero para que perduren en el tiempo, el consumo deberá tomar el relevo como fuente de estímulo en el medio plazo. De momento se están empezando a dar los primeros pasos en la dirección adecuada. Tampoco Brasil deja de acaparar titulares: crea empleo, su PIB crece a una tasa anualizada cercana al 5% y los pronósticos para 2010 arrojan tasas de crecimiento superiores al 4%.

EUROZONA: El OPIB de la **eurozona** aumentó un 0,4% intertrimestral en el tercer trimestre (la tasa interanual todavía presentaba un descenso del 4,1%) y todo apunta a que este ritmo de crecimiento se habrá mantenido en los últimos tres meses. A pesar de no disponer de la desagregación de los datos por componentes, muy probablemente el **sector exterior y los planes de estímulo** económico han sido los ejes sobre los que se está vertebrando el proceso de salida de la crisis. Un proceso que cuenta con el empuje de **Alemania, Francia e Italia** que crecieron entre tres y siete décimas respecto al trimestre anterior. De todas formas, tampoco para el conjunto de la eurozona esperamos una recuperación demasiado vigorosa para el 2010. Tanto el consumo como la inversión tomarán el relevo al sector exterior y el sector público a partir de la segunda mitad de 2010, pero difícilmente lo podrán hacer con suficiente determinación como para llevar la tasa de crecimiento muy por encima del 1%..

ESPAÑA: Por lo que respecta a la economía española, ésta todavía sigue en tasas de crecimiento negativas, pero **sí ha confirmado un cambio de tendencia.** El freno del retroceso en el tercer trimestre fue remarcable. El PIB disminuyó tres décimas porcentuales con respecto al trimestre anterior, lo que supone una mejora de ocho décimas con relación al registro del segundo trimestre anterior, lo que supone una mejora de ocho décimas con relación al segundo trimestre. Esta evolución se explica por la mejora de la coyuntura internacional y un menor deterioro de la demanda interior, gracias en parte a los estímulos monetarios y fiscales supuestos en marcha. La capacidad de recuperación de la economía española en los próximos trimestres, como el resto de las economías desarrolladas, se verá lastrada por el **fuerte deterioro que ha sufrido el mercado laboral.** De acuerdo con los datos del INE, en el tercer trimestre la tasa de paro se estabilizó en el

17,9% de la población activa. No obstante, esto fue debido a una disminución de la población activa, ya que continuó la destrucción de ocupación si bien a un ritmo menor. La debilidad de la demanda que ello genera se ve reflejada en la evolución de los precios. La tasa de variación interanual del índice de precios al consumo de octubre registró una tasa negativa por octavo mes consecutivo del 0,7%. Este decremento de los precios también lo refleja el deflactor del PIB que en el tercer trimestre bajó el 0,4% con relación al mismo trimestre del año anterior

¹ Con información obtenida del boletín mensual del Servicio de Estudios de La Caixa, correspondiente a diciembre de 2009

Eventos internacionales

FERIA SEOUL FOOD & HOTEL 2010

Seúl, 12 al 15 de mayo 2010

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), organiza un Pabellón Oficial de España en la Feria SEOUL FOOD & HOTEL 2010 que tendrá lugar del 12 al 15 de mayo de 2010 en Seúl. Dirigida al sector agroalimentario.

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el día 15 de febrero de 2010. Para más información Cristina Saura. Tfno: 91 349 18 46, e-mail: patricia.bezos@icex.es.

MISION COMERCIAL DIRECTA A PORTUGAL

La organiza la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla y se desarrollará en Lisboa los días 9 a 11 de marzo de 2010.

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el día 10 de febrero de 2010. Para más información Ainhoa Lozano: 902 932320. Más información: www.camaradesevilla.com (internacionalización-misiones)

II ENCUENTRO EMPRESARIAL SUDESTE ASIATICO

La organizan la Cámara Comercio de Sevilla, junto con las Cámaras de Comercio de Alicante, Burgos, Murcia, Navarra, Zaragoza y el Consejo Superior de Cámaras y el ICEX, se desarrollará en Kuala Lumpur (Malasia) Bangkok (Tailandia) y Yakarta (Indonesia) los días 22 a 30 de abril de 2010.

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el día 19 de febrero de 2010. Para más información José María Vega: 902 932320. Más información: www.camaradesevilla.com (internacionalización-encuentros empresariales)

Estadísticas e informes comerciales

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio publica el Informe mensual de comercio exterior español, correspondientes al mes de **NOVIEMBRE** de 2009. Esta información es accesible en la Web de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio:

<http://www.comercio.mityc.es/NR/rdonlyres/A49B9207-418A-48A8-9582-523670E6BD61/0/ComexMensualInforme.pdf>

Miscelanea

- **Global Risks 2010:** informe del World Economic Forum sobre los principales riesgos que afronta la economía mundial en 2010. Analiza aspectos políticos, económicos, demográficos, terrorismo, medioambientales, etc. Descargable en www.ibwerglobal.com
- **Beyond Dubai: What's Ahead for the Middle East This Year?:** análisis en Knowledge&Wharton sobre las perspectivas económicas de Oriente Medio para 2010. Descargable en www.iberglobal.com
- **Atlas de fuentes de financiación para inversiones en España.** Editada por Invest in Spain, y preparada conjuntamente con INDRA y el Instituto de Estudios Bursátiles, esta guía pretende ser una herramienta para localizar las diferentes fuentes de financiación que una empresa puede obtener en España, y una ayuda para saber donde debe dirigirse para solicitar la financiación más adecuada a las necesidades de su proyecto de inversión. Descargable en www.iberglobal.com
- **Canadá** es el país del mundo que ofrece mejores condiciones de vida para los expatriados, según el **Expatriator Survey 2009** que elabora el banco HSBC. Le siguen Australia, Tailandia, Singapur y Bahrein. España se sitúa en el puesto 9. El primer país latinoamericano es Brasil, en el puesto 20. México se sitúa en el 21. El estudio del HSBC valora un conjunto de variables que afectan a la vida de los expatriados: vivienda, colegios, sanidad, facilidad para la vida social, etc. Descargable en www.iberglobal.com
- **Doing Business in Indonesia 2010**, estudio del Banco Mundial, en su serie Doing Business, que analiza las condiciones para los negocios en Indonesia, con un análisis de las principales ciudades del país. Descargable en www.iberglobal.com
- La inversión internacional a través de fusiones y adquisiciones caerá previsiblemente un 56% en 2009, según un reciente informe de la OCDE. En el caso de España, las entradas por IDE (inversión directa exterior) han pasado de 51.000 millones de dólares en la primera mitad de 2008 a 17.000 millones en el mismo periodo de 2009. Las salidas de IDE pasaron en ese mismo periodo de 39.000 a 18.000 millones de dólares.
- **Raising Our Game: Next Steps for Business, Government and Civil Society to Fight Corruption:** estudio del World Economic Forum que analiza el problema de la corrupción y cómo luchar contra ella. Descargable en www.iberglobal.com

Servicios Personalizados ICEX

ICEX ha puesto en marcha un nuevo servicio de consultoría personalizada para la internacionalización de las empresas a través del cual se tiene acceso a las siguientes prestaciones por parte de la Red de Oficinas Comerciales de España en el exterior:

- Información personalizada de mercados exteriores
- Información legal, información sobre el régimen de comercio y otras informaciones específicas
- Identificación de socios comerciales
- Agenda de reuniones y negocios
- Gestión de apoyo logístico y operativo

Para poder ofrecer este servicio personalizado se ha elaborado un **tarifado** en función de los días de trabajo que hayan sido necesarios para llevarlo a cabo y de los costes externos en que se haya podido incurrir y que no hayan sido pagados directamente por el cliente de acuerdo con el **presupuesto aceptado por éste**. El coste del día de trabajo se fijará según el país en el que se presta el servicio.

Información: tfno: 902 349 000, cualquier oficina del ICEX o entrando en www.icex.es.

Costes de establecimiento por país

En el portal del ICEX (www.icex.es) se pueden consultar los **formularios de costes de establecimiento por país**, relativos a cerca de 80 países, y referenciados a las monedas respectivas, comprensivo de todos los necesarios para la implantación en cada país. Son costes societarios, fiscales, inmobiliarios, condiciones de personal expatriado, laborales, suministros y de comunicaciones, con un muy completo grado de desagregación

Cursos de Comercio Exterior

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla organiza el Curso Monográfico "**Actualidad IVA: Nueva regulación de los servicios y otras novedades normativas relevantes**" que se celebrará el próximo **lunes 8 de febrero** en la sede de servicios de la Cámara de Comercio de Sevilla, Edificio Galia Puerto - Ctra. de la Esclusa, 11, .

Para más información contactar Con Sonia Pérez, tño 902 932320. La cuota de participación es de 60 € por participante.

Seminarios y Jornadas

Próximamente se publicaran en este boletín las jornadas y seminarios que esta Dirección Territorial de Comercio / Delegación del ICEX en Andalucía organizara en distintas localidades andaluzas.

Publicaciones y estudios

Se detallan a continuación las publicaciones, informes y estudios relacionados con el comercio internacional, de reciente aparición:

- ❖ **Los contratos de logística.** Fernando Juan y Mateu. Edita Marcial Pons 2009. Precio 15 euros.
- ❖ **Fichas país Brasil, México, Dinamarca, Canadá, Reino Unido, Austria, China, Corea del Sur, Japón y Eslovenia.** Edita ICEX 2009. Precio 4 euros.
- ❖ **Método ranking.** Antoni Segarra y Sergio. Edita Pirámide 2008. Precio 14,50 euros.
- ❖ **Coyuntura económica de Extremadura.** Junta de Extremadura 2009.
- ❖ **La reforma de la arquitectura financiera internacional.** Coordina José Antonio Alonso y otros. Edita Ediciones Empresa Global 2009. Precio 21 euros.
- ❖ **La tribu, siempre-lo-hemos-hecho-así.** Mercé Dedeu y Joan Alfons Torrent. Edita RBA Libros 2009. Precio 12 euros.
- ❖ **Consumering.** Javier Rovira. Edita ESIC 2009. Precio 33,65 euros.
- ❖ **Referencias empresariales de Andalucía.** Directorio de 40.000 empresas. Unicaja 2009
- ❖ **Flujos globales de IED. Global Investment Trends Monitor.** UNCTAD 2009. descargable en www.inestinspain.org
- ❖ **Gabinete de crisis.** Samboal, Ana. Edita Temas de Hoy. Precio 17,30 euros+IVA
- ❖ **Alimentación en España 2009:** producción, industria, distribución y consusmo. Edita MERCASA Empresa Nacional. Precio 48,08 euros+IVA.

- ❖ **La crisis Ninja y otros misterios de la economía actual.** Abadía Leopoldo. Edita Espasa (Booket).Precio 6,68 euros+IVA
 - ❖ **La hora de los sensatos.** Abadía, Leopoldo. Edita Espasa-Calpe 2010. Precio 17,21 euros+IVA
 - ❖ **The new role of regional Management.** Ambos Borjn. Edita Palgrave Macmillan. Precio 70,79 euros+IVA.
 - ❖ **The Palgrave encyclopedia of World economic history since 1750.** Edita MacMillan Distribution Limited. Precio 275,42 euros+IVA.
 - ❖ **The multinational Enterprise revisited: the Essentials Buckley and Casson.** Edita Palgrave MacMillan. Precio 780,69 euros+IVA.
 - ❖ **Industrial policy in Europe, Japan and the USA: amounts, mechanisms and effectiveness.** Buigues, Pierre André. Edita Palgrave MacMillan 2009. Precio 77,12 euros+IVA.
 - ❖ **Monetary and fiscal strategies in the world economy.** Carlberg Michael. Edita Springer 2009. Precio 99,95 euros+IVA
 - ❖ **Organization and development of Russian business: a firm-level analysis.** Dolgopiatova, Tatiana. Edita Palgrave MacMillan 2009. Precio 83,54 euros+IVA
 - ❖ **Is the Worlds Trade Organization attractive enough for emerging economies?: critical essays on the multilateral trading system.** Drabek, Zdenek. Edita Palgrave MacMillan. Precio 89,97 euros+IVA.
 - ❖ **El mundo en cifras, 5ª edición.** Edita ICEX e ICEI 2009. Precio 15 euros.
 - ❖ **Patrocinio empresarial.** Pere Clotas. Edita LID Editorial Empresarial 2009. Precio 29,90 euros.
 - ❖ **Cuando los mercados chocan.** Mohamed el-Erian. Edita T-Granica. Precio 22 euros.
 - ❖ **La marca y sus circunstancias.** Juan Manuel del Toro. Edita Deusto 2009. Precio 24,95 euros.
-

Hacer negocios en el Extranjero

La empresa GTP GINTERS SL, ofrece servicios de asesoramiento para la implantación en el mercado de Guinea Ecuatorial: Servicios de alquiler de espacio en oficina (teléfono, fax , Internet, secretaria y personal supervisor para cada proyecto), promoción empresarial y promoción de productos.

Contacto: 617 750 320. glexport@glexport.com

La empresa WORLDWIDE FOOD EXPORT es un agente de alimentos y experto en exportación. Representa a empresas españolas en todo el mundo y vende sus productos (gran cantidades, desde 1 container) sobre todo en África, Europa del Este, Asia y Estados Unidos.

Para más información: www.worldwidefoodexport.com.

Contacto: info@worldwidefoodexport.com

Mercado de trabajo

NIKOLAY DENIN, Licenciado en Relaciones Económicas Internacionales y Máster en “Estudios Británicos” , con experiencia en comercio exterior, con dominio del **BULGARO** (lengua paterna), **CASTELLANO nivel alto oral y escrito**, **INGLÉS nivel alto oral y escrito**, **RUSO nivel alto oral y escrito**, **ALEMAN nivel medio** ofrece sus servicios en el campo del comercio internacional.

Contacto: 954 331 742 / 692 51 41 38, e-mail: nikolay.denin@gmail.com

INMACULADA PRIETO RAMÍREZ, licenciada en traducción e interpretación por la Universidad de Granada, en **alemán**, (traducción jurídico económica y científico-técnica) segundo idioma, **francés**, alto nivel de **inglés**, ofrece sus servicios.

Contacto: 617383874, e-mail: iprietoramirez@yahoo.es

CRISTINA ROJAS QUINTANILLA, Estudios de Idiomas en Cambridge y curso de experto en urbanismo y desarrollos inmobiliarios, con dominio de **inglés** (nivel avanzado), y **francés** (nivel básico), experiencia en actividades inmobiliarias, ofrece sus servicios.

Contacto: 666350028, e-mail: crojasquintanilla@yahoo.es

JULIA BRAND, de nacionalidad alemana, Licenciada en Administración y Dirección de empresas, con dominio de **alemán** (lengua materna) **inglés** (fluido), **español** (fluido), experiencia en actividades de internacionalización, ofrece sus servicios.

Contacto: 634 532 945, e-mail: julia.brand@web.de

JOSE ANTONIO PEREZ COBO, **Ingeniero Superior de Telecomunicaciones** (matrícula de honor en proyecto fin de carrera), **Master Oficial en Dirección de Empresas (MBA)** por IEDE Bussines School, Premio extraordinario de Bachillerato, dominio fluido del **inglés y francés**, formación en internacionalización, ofrece sus servicios.

Contacto: 605 311 360, e-mail: percobo@gmail.com