



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

ICEX

Plaza de España - Puerta de Navarra, s/n - 41013 - Sevilla
Apartado de Correos 412 - 41080 - Sevilla
Teléfono: 954 29 80 70
Fax 954 23 21 38
Email: sevilla@mcx.es

Boletín Electrónico de Comercio Exterior

Marzo 2010

Marzo 2010

Coyuntura¹

INTERNACIONAL: Los datos del cuarto trimestre de 2009, conocidos en las últimas semanas, confirman la mejora de la actividad económica, la salida de la recesión en la mayor parte de economías desarrolladas y el buen ritmo de las emergentes. A pesar de ello, subsisten muchas dudas sobre las perspectivas inmediatas en los países desarrollados. Elevados niveles de desempleo, desequilibrios históricos en las cuentas públicas con crecientes volúmenes de deuda y un todavía incompleto desapalancamiento del sector privado no constituyen el mejor marco para una recuperación sin contratiempos.

La mejor evolución la presenta un selecto e importante grupo de países emergentes entre los que destacan **Brasil** y **China**. En este último país, la laxitud monetaria y fiscal ha permitido tasas de crecimiento cercanas al 10%, tan elevadas que han provocado el miedo al recalentamiento. El crédito sigue aumentando a una tasa cercana al 30% interanual, si bien la inflación aún se mantiene en niveles moderados, el 1,5% en enero. De momento, la actuación del Gobierno chino se ha centrado en retirar liquidez del sistema financiero y se da prácticamente por hecho que el tipo de interés de referencia subirá en el segundo trimestre.

Un segundo grupo de países, encabezados por **Estados Unidos**, están en vías de consolidar su recuperación. En el cuarto trimestre la economía estadounidense creció un 5,7% intertrimestral anualizado, lo que ha dejado el retroceso para el conjunto del 2009 en el 2,4%. La mala noticia es que la mayor parte del crecimiento se debe al fuerte avance de las existencias. Pero en el lado positivo destaca la inesperada fuerza del consumo privado, que aumentó un 2,0%. Además, los últimos indicadores de demanda sugieren que el avance se está manteniendo en el primer trimestre de 2010. También la inversión en equipo y las exportaciones mostraron síntomas de relativa fortaleza. De todas formas, el recorrido al alza del crecimiento sigue limitado por la elevada tasa de paro, el proceso de desapalancamiento de los hogares y el mercado de la vivienda. Todo ello hará que la recuperación sea lenta y probablemente algo errática.

La **economía japonesa** creció un 4,6% intertrimestral anualizado en el cuarto trimestre, aupada a partes iguales por el consumo privado, la inversión en equipo y el sector exterior. Ello la podría hacer merecedora de ser incluida en el grupo de países que están consolidando la recuperación. De todas formas, pese a la fuerza del repunte, la reacción nipona dista de ser vigorosa. En primer lugar, gran parte del último incremento intertrimestral se debe a las dos revisiones sucesivas a la baja del crecimiento del trimestre previo, que pasó del 4,8% al 0,0%. Además, gran parte de la fuerza del consumo privado de los últimos meses se debe a masivas ayudas estatales al consumo de bienes duraderos. El endeudamiento de las arcas públicas japonesas es el mayor de entre las economías ricas.

EUROZONA: El grupo de países al que le está costando más dejar atrás la recesión está formado, fundamentalmente, por los integrantes de la **Unión Europea** (UE). La eurozona continuó creciendo en el cuarto trimestre de 2009: el producto interior bruto (PIB) aumentó un 0,1% intertrimestral y ya son dos los trimestres consecutivos con una tasa de crecimiento positiva. Ello permite afirmar que, técnicamente, ya no está en recesión, pero el perfil de salida que se está dibujando es muy plano. La falta de detalle de los datos del cuarto trimestre impide identificar claramente los factores que están debilitando el proceso de recuperación y cuáles son los que lo mantienen vivo. Pero todo apunta a que tanto el consumo privado como la inversión se mantienen más rezagados de lo esperado, con lo que la recuperación sigue siendo altamente dependiente de la evolución del sector exterior. Mantenemos nuestra previsión de crecimiento para 2010 en el 1,2%, pero los riesgos a la baja están aumentando, especialmente el relativo a la retirada de la política fiscal expansiva, si se hace antes de lo previsto y de forma más rápida de lo deseado.

Ante este escenario la posición que acabe tomando el Banco Central Europeo (BCE) cobra una especial relevancia. Mantenemos nuestra previsión de que el tipo de interés de referencia se mantendrá en el nivel actual hasta el cuarto trimestre, pero si algunos países se ven

obligados a retirar sus medidas fiscales expansivas antes de lo previsto, ello podría obligar al BCE a posponer el inicio de la subida de tipos hasta el año próximo.

ESPAÑA: En cuanto a la **economía española**, los datos correspondientes al cuarto trimestre de 2009 muestran una mejora de la coyuntura, si bien ésta no ha conseguido todavía el empuje suficiente como para presentar tasas positivas. Respecto al trimestre anterior, el descenso fue del 0,1%, que se compara favorablemente con el retroceso del 0,3% del periodo anterior. La tasa interanual pasó del -4,0% en el tercer trimestre al -3,1% del cuarto. En conjunto, el año 2009 cerró con un descenso del PIB del 3,6%, el peor resultado en más de medio siglo.

De todas formas, el retroceso de la economía española en 2009 fue inferior al de las principales economías de la Unión Europea, con excepción de Francia. Pero la recuperación está siendo más lenta, de manera que las tasas positivas se harán esperar hasta esta primera mitad de 2010. De hecho, en la composición del crecimiento del PIB del cuarto trimestre ya despuntan algunos elementos que confirman las tendencias de mejora en el gasto del sector privado y en el sector exterior, los dos pilares que deben tomar el relevo del sector público en un contexto de recuperación sostenida de la actividad.

¹ Con información obtenida del boletín mensual del Servicio de Estudios de La Caixa, correspondiente a marzo de 2010

Eventos internacionales

FERIA IMTEX 2011

Bangalore, 20 al 26 de enero 2011

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), organiza un Pabellón Oficial de España en la Feria IMTEX 2011 que tendrá lugar del 20 al 26 de enero de 2011 en Bangalore (India). Dirigida al sector de maquinaria y herramientas.

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el día 19 de mayo de 2010. Para más información Carlos A. Villar. Tfno: 91 349 63 81, e-mail: carlos.villar@icex.es.

FORO DE INVERSIONES ESPAÑA-PERU

Perú, 06 Y 07 de julio 2010

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), organiza un Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial España-Perú que tendrá lugar los días 06 y 07 de julio de 2010 en Perú. Dirigido al sector de la agroindustria, construcción, maquinaria para la industria agroalimentaria, pesca y acuicultura y tecnologías de la Información y la comunicación.

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el día 23 de abril de 2010. Para más información Mar Cabellos, tfno: 91 349 18 05. E-mail: mar.cabellos@icex.es.

Estadísticas e informes comerciales

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio publica el Informe mensual de comercio exterior español, correspondientes al mes de **ENERO** de 2010. Esta información es accesible en la Web de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio:

<http://www.comercio.mityc.es/NR/rdonlyres/A49B9207-418A-48A8-9582-523670E6BD61/0/ComexMensualInforme.pdf>

Servicios Personalizados ICEX

ICEX ha puesto en marcha un nuevo servicio de consultoría personalizada para la internacionalización de las empresas a través del cual se tiene acceso a las siguientes prestaciones por parte de la Red de Oficinas Comerciales de España en el exterior:

- Información personalizada de mercados exteriores
- Información legal, información sobre el régimen de comercio y otras informaciones específicas
- Identificación de socios comerciales
- Agenda de reuniones y negocios
- Gestión de apoyo logístico y operativo

Para poder ofrecer este servicio personalizado se ha elaborado un **tarifado** en función de los días de trabajo que hayan sido necesarios para llevarlo a cabo y de los costes externos en que se haya podido incurrir y que no hayan sido pagados directamente por el cliente de acuerdo con el **presupuesto aceptado por éste**. El coste del día de trabajo se fijará según el país en el que se presta el servicio.

Información: tfno: 902 349 000, cualquier oficina del ICEX o entrando en www.icex.es.

Costes de establecimiento por país

En el portal del ICEX (www.icex.es) se pueden consultar los **formularios de costes de establecimiento por país**, relativos a cerca de 80 países, y referenciados a las monedas respectivas, comprensivo de todos los necesarios para la implantación en cada país. Son costes societarios, fiscales, inmobiliarios, condiciones de personal expatriado, laborales, suministros y de comunicaciones, con un muy completo grado de desagregación

Los datos del comercio mundial al alcance de las empresas

Un nuevo servicio del ICEX pone a disposición de las empresas toda la información que se necesita conocer sobre comercio exterior a **nivel mundial**. Para más información: 902 349.000 (información@icex.es)

Programa “Aprendiendo a Exportar” de ICEX

El Programa Aprendiendo a Exportar es una iniciativa del ICEX dirigida a las PYMES, con poca o nula experiencia en exportación, que buscan ayudas en sus primeros pasos hacia la internacionalización. El programa ofrece tres servicios: diagnóstico, asesoramiento y apoyo financiero.

Para más información: www.aprendiendoaexportar.com.

Programa “CAUCE” de ICEX

“CAUCE” es el Centro De Asesoramiento Unificado en Comercio Exterior en el que se puede resolver cualquier duda y obtener el apoyo que la empresa precise en los mercados internacionales, sea cual sea la actividad y la experiencia en mercados internacionales. El acceso a CAUCE se articula a través del teléfono: 902 349 000 (www.icex.es/cauce - informacion@cauce.es)

Centros de negocios del ICEX en el exterior

En los Centros de Negocios del ICEX la empresa encontrará un espacio óptimo de trabajo y la mejor plataforma para iniciar actividades en los principales mercados. Existen Centros de China (3) Emiratos Árabes Unidos, Argelia, Brasil, Estados Unidos, India, Malasia, Marruecos, México, Rumania y Rusia. **Contacto:** 902 349 000. información@icex.es – www.icex.es/suoficinaenelexterior

Seminarios y Jornadas

Esta Dirección Territorial de Comercio / Delegación de ICEX en Andalucía organizará, **en el mes de Abril**, las siguientes jornadas y seminarios en distintas localidades andaluzas:

Título	Fecha	Lugar de celebración
• Jornada “Apertura económica y liberalización en Omán”	16/04/2010	EXTENDA (C/ Marie Curie, 5. Sevilla)

Para más información, contactar por teléfono (954 29 80 70), fax (954 23 21 38) o por correo electrónico (sevilla@mcx.es).

Publicaciones y estudios

Se detallan a continuación las publicaciones, informes y estudios relacionados con el comercio internacional, de reciente aparición:

- ❖ **Informe mensual La Caixa.** Edita La Caixa. Marzo 2010. www.lacaixa.es/estudios.
- ❖ **Sevilla, datos básicos.** Edita Instituto de Estadística de Andalucía. www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica.
- ❖ **Nota sobre flujos de inversión extranjera directa 2009.** Edita Invest in Spain. Disponible en estas dependencias.
- ❖ **Research in economic history.** Field Alex, J. Edita Emerald Group Publishing Ltd. Precio 89,95 euros+IVA
- ❖ **Free trade agreements in the Asia Pacifics.** Findlay, Cristopher. Edita World Scientific. Precio 82,85 euros+IVA
- ❖ **Risk and crisis management.** Isnikawa, Akira. Edita World Scientific. Precio 51,34 euros+IVA
- ❖ **Fairness in international trade.** Moore, Geoff. Edita Springer. Precio 99,95 euros+IVA

Miscelanea

- **España: Economía sostenible e internacionalización.** Capítulo dedicado a internacionalización en el libro sobre la ley de economía sostenible publicado por Fedea, y que reúne una serie de colaboraciones de destacados economistas. El autor de este capítulo es Pol Antràs, de la universidad de Harvard. Disponible en www.iberglobal.com
- **The Ascent of Asia,** estudio preparado por el banco de inversiones japonés Nomura, que realiza un completo análisis de lo que ha sido el ascenso económico de Asia, así como de los retos que afronta cara al futuro. Disponible en www.iberglobal.com
- **El comercio mundial en 2009-2010.** Estadísticas de la Organización Mundial de Comercio, con los principales datos de comercio exterior de 2009 y las previsiones para 2010. Disponible en www.iberglobal.com
- **Anuario estadístico de Asia.** Anuario estadístico de Asia, con extensa información sobre la zona, publicado por las Naciones Unidas. Disponible (260 páginas) en www.iberglobal.com
- **El nuevo consumidor japonés.** Estudio publicado por The McKinsey Quarterly, que analiza los cambios que se están produciendo en las pautas de comportamiento de los consumidores japoneses. Japón es el segundo mayor mercado de consumo del mundo.
- Los datos del Registro de inversiones para 2009 reflejan una caída en los **flujos recibidos de Inversión Extranjera Directa** del 62% frente al mismo periodo de 2008, alcanzando los 14.694 euros.

Semana de formación multilateral. IFI Procurement Opportunity Training.

Del 19 al 23 de abril de 2010 tendrá lugar en **CECO** la tercera edición de la semana de formación multilateral organizada por ICEX. Las instituciones financieras internacionales (IFI,s) promueven activamente el desarrollo económico en países en vías de desarrollo y en economías emergentes. El Banco Africano de Desarrollo (BAfD), el Banco Asiático de Desarrollo (BAD), el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial, proporcionan más de 60.000 millones de dólares al año para apoyar proyectos en todo el mundo. A estas Instituciones, hay que añadir los Fondos de Ayuda Externa de la Unión

Europea, el sistema de adquisiciones de Naciones Unidas y otros fondos desligados destinados igualmente a la ejecución de proyectos en estos países. El objetivo general de esta tercera semana de formación multilateral, es ayudar a las empresas participantes a obtener una mejor comprensión del funcionamiento de las instituciones financieras internacionales y a proporcionar información y asesoramiento en relación con las oportunidades de negocio que generan los proyectos financiados a través de estas instituciones. Información: CECO. Tfno. 915 631. 815.

Oportunidades de negocio en Argelia

En el marco de su plan quinquenal 2009-2014, Argelia ofrece importantes oportunidades de negocio en los siguientes sectores: ferrocarriles, construcción e infraestructuras, plantas desalinizadoras, tratamiento de aguas, turismo y energías renovables.

“Ditema” (Parque Industrial y Tecnológico): Proyecto innovador en Marruecos

DITEMA es un proyecto empresarial a desarrollar en Marruecos, en Settat, a 20 kms del aeropuerto de Casablanca, y principal núcleo industrial de Marruecos. Tendrá una superficie de cerca de 4 millones de m², distribuidos en superficie industrial, plataforma logística, superficies comerciales, residenciales centros de enseñanza, sociales, deportivos, espacios verdes, etc. Se pueden adherir empresas con proyecto empresarial a desarrollar. Para más información: www.ditema.es info@ditema.com. Tfno: 958 127 006.

Bodegas Sauci: Cinco premios en EE.UU. a la imagen de su vino S´Naranja

SAUCI, reconocida bodega del condado de Huelva, ha obtenido cinco premios a la imagen de su vino **S´naranja**: medalla de plata en la categoría de **creatividad**, medalla de oro en la de **diseño**, de plata en la de **forma**, de plata a la **innovación funcional** y Premio Especial a la **botella con más futuro**. La imagen de este vino ya había recibido mención honorífica en el concurso “los vinos más destacados de España en los Países Bajos” en 2008 y quedó finalista en el concurso de diseño gráfico que se celebra en España y en el que compete todo tipo de producto.

Tribuna de Opinion

¡Cuidado con la aplicación del CIF! Como sabemos, más del 80% de las operaciones de comercio internacional se hacen bajo los Incoterms CIF o FOB. Respecto al CIF hay que tener en cuenta que aunque se nombre el puerto de destino, la transmisión del riesgo se hace en el puerto de origen.

Por ello, aunque el seguro lo contrate el exportador, el beneficiario del mismo debe ser necesariamente el comprador. Resulta por tanto equivocada la práctica muy habitual de colocarse el exportador como tomador y beneficiario del seguro; práctica que puede provocar que en caso de siniestro y pérdida de la mercancía, la compañía aseguradora rehúse el pago de la indemnización apoyándose para ello en la jurisprudencia del tribunal Supremo.

(Caveat Abogados, S.L.P.)

Mercado de trabajo

NIKOLAY DENIN, Licenciado en Relaciones Económicas Internacionales y Master en “Estudios Británicos”, con experiencia en comercio exterior, con dominio del **BULGARO** (lengua paterna), **CASTELLANO nivel alto oral y escrito, INGLÉS nivel alto oral y escrito, RUSO nivel alto oral y escrito, ALEMAN nivel medio** ofrece sus servicios en el campo del comercio internacional.

Contacto: 954 331 742 / 692 51 41 38, e-mail: nikolay.denin@gmail.com

JUAN IGNACIO PADRO GARCIA, Licenciado en Economía, con dominio del **inglés e italiano** a nivel avanzado, **japonés** a nivel medio y **ruso** a nivel básico, experiencia empresarial y formación en comercio exterior, ofrece sus servicios.

Contacto: 645 923 801, e-mail: juanpadro@gmail.com

MERIEM MUEDEN, Licenciada en Administración y Dirección de empresas, con dominio del **árabe** a nivel muy alto, **francés** a nivel medio, español a nivel alto, ofrece sus servicios.

Contacto: 628 410 198

MARIA DE LA SOLEDAD MARIN GARCÍA DE ALCARAZ, Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, con dominio del inglés a nivel medio alto y experiencia profesional, ofrece sus servicios.

Contacto: 954 186352 / 657 067 229, e-mail: soledadmarin.gda@gmail.com.

CARMEN ROCIO ACOSTA MARQUEZ, Técnico en Gestión Administrativa, Master en gestión de empresas (Infosur Consultores), dominio del inglés a nivel medio, ofrece sus servicios como administrativo.

Contacto: 954 829 650 / 954 148 640 / 654 773 014, e-mail: acostap@ono.com.