



Plataforma Muyma

Desde CITMA se ha puesto en marcha el proyecto Muyma, en el que Unemac, colabora, el mismo consiste en:

Muyma es una Plataforma remota, **instalada en el edificio del Centro Tecnológico del Mueble de Andalucía (CITMA).**

- La vía de entrada para todos (administrador de la empresa y público en general) será a través de la Web www.muyma.com (o su versión .es).
- El administrador de la empresa tendrá acceso a través de un usuario y contraseña establecidos y podrá dar de alta a su vez cuantos "empleados" quiera. Un empleado es un usuario privilegiado de la plataforma, que se puede encargar de actualizarla o introducir pedidos, por ejemplo.
- **No es necesario instalar nada ni gastar nada** en equipamientos adicionales en la empresa.
- **Desde la misma aplicación, se acceden a todos los módulos**, orientados a paliar las necesidades citadas. Estos módulos son Hogar, Cocina, Baño, Auxiliar/Decoración, Oficina y Exterior

Muyma TIENE...

- **Espacio Web corporativo.** • **ERP de gestión.** • **Simulador 3D.**
- Tienda Virtual.** • **Directorio empresarial posicionado.** • **✓ Publicidad** en Internet garantizada.
- ✓ **Tráfico a tu Webs** empresarial y mayor presencia en buscadores.
- ✓ **Acceso a un ERP** de gestión que une prestaciones con buen precio, al estar financiado por el Plan Avanza del Ministerio de Industria.
- ✓ **Posibilidad de abrir una Tienda Virtual** sin coste adicional.
- ✓ Sin molestias, **cero instalaciones en tu empresa**, sólo necesitas un ordenador con Internet.
- ✓ Podemos mostrar al cliente su nuevo hogar amueblado en 3D con catálogos reales de fabricantes.
- ✓ Aumento potencial de las ventas, al usar **nuevas estrategias comerciales.**
- ✓ El respaldo del Centro Tecnológico del Mueble.

¿CUÁNTO CUESTA Muyma?

Dos meses de prueba sin compromiso, tras la cual la tarifa será de 500

CONTENIDO:

PLATAFORMA MUYYMA	1
-------------------	---

Para ampliar esta información, contacte con (UNEMAC)

**Telfs.: 957471316
957498303**

Fax: 957490764

E-mail: info@unemac.com