



MISION ESTUDIO PLURISECTORIAL BIENES DE CONSUMO. RUMANIA Y BULGARIA

EXTENDA, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A., convoca la participación de los sectores de Bienes de Consumo en la próxima Misión Estudio Plurisectorial de Bienes de Consumo a Rumanía y Bulgaria, que tendrá lugar los días 17 al 21 de mayo de 2010, en Bucarest (Rumanía) y Sofía (Bulgaria).

Esta acción se enmarca entre las acciones de promoción que EXTENDA realiza para el desarrollo de los sectores de Bienes de Consumo en países emergentes. Las Antenas de EXTENDA en Bucarest y Sofía detectan oportunidades de mercado en los siguientes subsectores de consumo:

Rumanía: Moda y Mobiliario Infantil, y todo lo relacionado con el bebé (juguetes, complementos y aseo). Moda Mujer (fuerte competencia segmento medio. marca propia). Moda Hombre (marca propia). Textil Hogar. Muebles y Mamparas de Oficina (gama baja) y Pavimentos y Revestimientos ornamentales.

Bulgaria: Moda Infantil y Juvenil (gama media), Calzado y Marroquinería (bolsos, cinturones). Mueble de Hogar y Oficina (gama alta). Textil Hogar. Joyería de diseño novedoso. Utensilios de Hogar y Enseñanza del Español.

Últimos días para confirmar la participación. Plazo máximo 10 de abril de 2010.

CONTENIDO:

Misión Rumania y Bulgaria	1
---------------------------	---

Para ampliar esta información, contacte con Inmaculada Montes (UNEMAC) Telfs.: 957471316 957498303

Fax: 957490764

E-mail: comex@unemac.com