



APOYO A FERIAS INTERNACIONALES INDIVIDUALES 2010.

El servicio EXTENDA de apoyo a ferias individuales va dirigido a las empresas andaluzas que tienen intención de participar en una Feria Internacional específica para la que no se gestiona la participación agrupada.

Dichas empresas se podrán ver beneficiadas mediante la prestación de apoyo económico-financiero, en la participación de eventos llevados a cabo fuera del territorio nacional y que se justifiquen de acuerdo a estas bases con el fin de poder formar parte de un foro específico o de un mercado estratégico en el que EXTENDA no tiene incluida la feria dentro de su programa anual.

El plazo para solicitar esta ayuda finaliza el 15 de enero de 2010.

APOYO A MARCAS ANDALUZAS 2010, PARA INTERNACIONALIZACIÓN.

El servicio EXTENDA de apoyo a marcas andaluzas va dirigido a las empresas andaluzas que quieran consolidar su situación en determinados mercados internacionales en los que ya están presentes, a través del desarrollo de un plan comercial.

Las empresas se beneficiarán mediante la prestación de servicios de asistencia técnica y de apoyo económico-financiero, para aquellas actuaciones que se articulen de forma coherente y se encuentren integradas en un plan de acción para el desarrollo de un mercado exterior. No tendrán cabida en este programa el apoyo a acciones puntuales y aisladas que la empresa lleve a cabo en un mercado exterior.

El plazo para solicitar esta ayuda finaliza el 15 de enero de 2010.

CONTENIDO:

APOYO A FERIAS INDIVIDUALES	1
APOYO A MARCAS ANDALUZAS	2

Para ampliar esta información, contacte con (UNEMAC)

*Telfs.: 957471316
957498303*

Fax: 957490764

E-mail: info@unemac.com