



## *Programa Individual de Apoyo a Ferias*

Este programa esta destinado a empresas andaluzas que deseen participar en ferias internacionales que no estén incluidas en la programación anual de Extenda y que sean de un carácter específico dentro de un mercado concreto.

**Requisitos de participación:** empresas radicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía y que deseen avanzar en su proceso de internacionalización.

**Ferias internacionales para las que se podrá solicitar el apoyo:** un máximo de DOS ferias que se celebren fuera de España, siempre y cuando no estén recogidas en la programación anual de Extenda (ni en la de alguna institución análoga) y se justifique por parte de la empresa solicitante la especificidad de la misma.

### **Documentación a presentar por las empresas interesadas:**

- Solicitud debidamente cumplimentada.
- Ficha de presupuesto.
- Breve informe de la actividad relacionada con la actividad exterior de la empresa, su estrategia en el mercado de destino y contenidos de la feria en la que se va a participar y programación de la misma.
- Copia de las escrituras de constitución y de representación de la entidad solicitante.
- Copia del C.I.F.

**Plazo:** desde el 15 de mayo hasta el 15 de junio de 2009.

**Apoyos a conceder:** 50% de los conceptos con un límite de 5.000 € para cada una de las ferias en las que participe:

1. Coste de reserva del suelo.
2. Alquileres de stand o construcción de stand.
3. Montaje.
4. Decoración del stand.
5. Bolsa de viaje, con los siguientes límites:
  - Para viajes a Europa: 1.000 €
  - Para viajes a otros destinos: 1.300 €
6. Gastos de transporte del material expositivo a la feria con los siguientes límites:
  - Para las ferias que se celebren en Europa: 750 €
  - Para las ferias que se celebren fuera de Europa: 1.000 €

### CONTENIDO:

Programa EXTENDA	1
------------------	---

**Para ampliar esta información, contacte con (UNEMAC)**

**Telfs.: 957471316  
957498303**

**Fax: 957490764**

**E-mail: [info@unemac.com](mailto:info@unemac.com)**